

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о конкурсе «Всероссийская общественная премия за сохранение языкового многообразия «Ключевое слово»**

#### **О Премии**

Всероссийская общественная премия за сохранение языкового многообразия «Ключевое слово» (далее - Премия) - это общероссийский конкурс лучших реализованных проектов, который направлен на содействие сохранению языкового многообразия Российской Федерации, поощрение работы по созданию в России условий и возможностей, обеспечивающих равное и уважительное отношение ко всем народам, населяющим нашу страну, их языкам, традициям, ко всему так называемому нематериальному наследию любой, даже самой малочисленной народности. Конкурс призван подчеркнуть многогранность России как страны с уникальным языковым многообразием, поощрить особый вклад лауреатов в сохранение языкового наследия Российской Федерации, а также продвижение русского языка за рубежом.

#### **1. Цели и задачи Премии**

##### **1.1. Цели Премии:**

1.1.1. Общественное признание заслуг выдающихся специалистов в сфере сохранения языкового многообразия Российской Федерации, привлечение внимания общественности к этой теме, а также популяризация знаний о языках в России.

##### **1.2. Задачи Премии:**

1.2.1. Выявление и поощрение лучших проектов, связанных с сохранением языкового многообразия на территории России.

1.2.2. Определение и поощрение общественных деятелей, оказывающих важное влияние и вносящих неоспоримый вклад в сохранения языкового многообразия в России.

1.2.3. Создание дополнительной формы работы по сохранению культурной идентичности народов России и ее языкового многообразия.

1.2.4. Определение и поощрение лучших практик, влияющих на процессы сохранения языкового многообразия в России.

#### **2. Подготовка и технический отбор проектов**

2.1. Участвовать в конкурсе на соискание Премии могут авторы или авторские коллективы, представители общественных, коммерческих и некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на сохранение языкового многообразия.

2.2. Проект на соискание Премии должен сопровождаться пояснительными материалами с указанием названия проекта, автора/авторского коллектива, сроками осуществления проекта, проблематикой проекта, его целями и задачами.

2.3. Соискатель Премии может подать заявку на одну из представленных номинаций по своему усмотрению.

2.4. Соискатель Премии несет персональную ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации об авторских и смежных правах.

### **3. Требования к заявке**

3.1. Заявка на соискание премии подается по форме (Приложение 1) и должна включать в себя следующую информацию:

Название проекта;

Номинация, в которую подаётся проект;

Автор и/или авторский коллектив проекта;

Описание и суть проекта;

Проблематика проекта;

Цели и задачи проекта;

Показатели результативности проекта (количественные/качественные);

Данные, характеризующие общественную значимость проекта;

Территория реализации проекта;

Целевые аудитории проекта.

3.2. Описание проекта не должно превышать объём стандартных 10 (десяти) страниц формата А4 (иллюстрации приветствуются), а для презентаций в формате Power Point - не более 12 (двенадцати) слайдов (включая таблицы, диаграммы и пр.). Презентации дублируются в формате PDF.

Минимальный размер шрифта - 12;

Минимальный размер межстрочного интервала 1,5;

Минимальный размер печатного поля (по всем сторонам листа) - не менее 1,3 см.

Объём приложений и вспомогательных материалов к описанию проекта (в электронном виде) ограничивается 20 Мб и должен быть разумно-достаточным при наилучшем качестве (*иллюстрации, копии видео- и фотоматериалов, печатные и дизайнерские разработки, мобильные приложения, компьютерные программы, сценарии, краткое резюме исследований, фотоотчёты и другие наиболее репрезентативные материалы и данные*).

3.3. Заявки направляются на электронный адрес: **premia@fadn.gov.ru**.

3.4. Заявки, поступившие на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

3.5. Срок подачи заявок: с 14 мая по 1 сентября 2018 года. Проекты, направленные после окончания срока подачи заявок, на конкурс не принимаются.

3.6. Подробная информация о ходе конкурса будет размещаться на официальном сайте Федерального агентства по делам национальностей в сети Интернет [www.fadn.gov.ru](http://www.fadn.gov.ru).

#### **4. Экспертный совет Премии**

4.1. Экспертный совет Всероссийской общественной премии за сохранение языкового многообразия «Ключевое слово» (далее - Экспертный совет) осуществляет оценку конкурсных проектов, предоставляемых на соискание Премии, а также организационно-методическую помощь в ходе проведения конкурса.

4.2. Основной функционал Экспертного совета - профессиональный анализ и беспристрастная оценка работ, предоставляемых на соискание Премии.

4.3. Экспертный совет формируется по представлению ФАДН России.

4.4. Соглашаясь на работу в Экспертном совете Премии, эксперты автоматически принимают требования и нормы настоящего Положения.

4.5. Эксперты осуществляют свою деятельность самостоятельно, руководствуясь исключительно личным профессиональным опытом и настоящим Положением. Каждый эксперт принимает решения об оценке проектов индивидуально и не подотчетен в своих решениях никаким третьим лицам. Вмешательство третьих лиц в содержательную деятельность Экспертного совета не допускается.

4.6. Член Экспертного совета не может оценивать проекты в номинации, если в ней заявлен проект, к которому он (или организация, которую он представляет) имеет прямое отношение.

## **5. Дистанционное голосование**

5.1. Дистанционное голосование является первым этапом подведения итогов Премии и обеспечивает всем проектам-участникам равные условия в соискании Премии.

5.2. По итогам голосования из проектов, набравших наибольшее количество баллов, формируется шорт-лист (до 10 проектов в каждой номинации).

5.3. Голосование проводится членами Экспертного совета путём оценки проектов по следующим критериям:

- Сложность целей и значимость проекта (максимально 100 баллов);
- Аналитическая проработка проекта (максимально 100 баллов);
- Креативность, оригинальность замысла и осуществления проекта (максимально 100 баллов);
- Качество воплощения проекта (максимально 100 баллов);
- Достижение заявленных целей, выполнение поставленных задач (максимально 100 баллов);
- Актуальность и общенациональная значимость проекта (максимально 100 баллов).

5.4. Рекомендуемая экспертная градуировка при выставлении оценок:

- 0-30 баллов - полное отсутствие практической и методической ценности проекта;
- 31-50 баллов - низкая степень практической и методической ценности проекта;
- 51-70 баллов - средняя степень практической и методической ценности проекта;
- 71-90 баллов - высокая степень практической и методической ценности проекта;
- 91-100 баллов - высшая степень практической и методической ценности проекта.

5.5. Максимальное количество баллов, которое проект может получить по итогам голосования от каждого члена Экспертного совета, может составлять 600.

## **6. Работа Экспертного совета**

6.1. В состав Экспертного совета Премии входят общественные деятели, а также деятели в области науки, образования и культуры.

6.2. Каждый из членов Экспертного совета обязан ознакомиться с проектами, вошедшими в шорт-лист, чтобы иметь возможность принять квалифицированное решение о присуждении Премии.

6.3. По итогам обсуждения Экспертного совета голосованием определяют победителя в каждой из номинаций. Решение принимается простым большинством голосов Экспертного совета, лично присутствующим на заседании.

## **7. Порядок награждения участников**

Лауреату Премии вручается диплом, памятный подарок.

## **8. Номинации Премии**

8.1. «Лучший мультимедийный проект», «Лучший издательский проект», «Лучший научный проект», «Лучшая социальная инициатива», «За продвижение языков России за рубежом», «За особые заслуги» и специальная номинация «Социально ответственный бизнес».

8.2. «Лучший мультимедийный проект». В номинации рассматриваются проекты, выполненные с использованием современных цифровых технологий, позволяющих совмещать достижения аудиовизуальной техники (тексты, звуки, видеоизображения, графика и т.п.) и обеспечивающие интерактивное взаимодействие пользователя с компьютером, мобильным устройством, опубликованные в СМИ или размещенные в сети Интернет в 2017-2018 гг.

«Лучший издательский проект». В номинации рассматриваются теоретические работы, учебные пособия, исторические исследования, публицистические и художественные произведения, популяризирующие профессиональную сферу языкового многообразия.

«Лучший научный проект». В номинации рассматриваются опубликованные научные труды и циклы статей, научные исследования, курсы лекций и т.д. Значимость вклада деятелей науки в сохранение языкового многообразия определяется с учетом уровня научных достижений (решение перспективной научной задачи, создание нового научного направления или научной школы) и потенциала дальнейшего применения полученных ими научных результатов.

«Лучшая социальная инициатива». В номинации рассматриваются проекты, реализованные представителями социально-ориентированного предпринимательства, вкладывающими собственные средства в работу по сохранению языкового многообразия.

**«За продвижение языков России за рубежом».** Присуждается за реализацию за рубежом проектов, направленных на продвижение языков Российской Федерации.

**«За особые заслуги».** Присуждается за особые заслуги в деле сохранения языкового многообразия в России.

**Специальная номинация «Социально ответственный бизнес».** Присуждается компаниям за активную поддержку проектов, направленных на сохранение и развитие языкового многообразия народов России

**ЗАЯВКА**  
**на участие в конкурсе «Всероссийская премия**  
**за сохранение языкового многообразия «Ключевое слово»**

|    |                                                                          |  |
|----|--------------------------------------------------------------------------|--|
| 1  | Название проекта                                                         |  |
| 2  | Номинация, в которую подается проект                                     |  |
| 3  | Автор и/или авторский коллектив                                          |  |
| 4  | Описание и суть проекта                                                  |  |
| 5  | Проблематика проекта                                                     |  |
| 6  | Цели и задачи проекта                                                    |  |
| 7  | Показатели результативности проекта<br>(количественные/<br>качественные) |  |
| 8  | Данные, характеризующие общественную значимость проекта                  |  |
| 9  | Территория реализации проекта                                            |  |
| 10 | Целевые аудитории проекта                                                |  |
| 11 | Контактные данные<br>(моб.телефон и эл.почта)                            |  |